

ГАНЕЕВА Ф.Г.

*кандидат филологических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ В ЭФИРЕ РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Аннотация. В данной статье анализируется воздействие слова, звучащего в эфире радио и телевидения, специфика речевого общения в конкретных программах телевидения, отрицательное воздействие непродуманных интонационных акцентов, негативно влияющих на психологию большой аудитории.

Ключевые слова: слово, голос, профессионализм, общение, интонация, жанр журналистики, рейтинг, задача, русский язык, культура, связь, аудитория.

Abstract. This report analyzes the impact of the word that is heard on the air of radio and television, the specifics of verbal communication in specific television programs, the negative impact of ill-conceived intonational accents that negatively affect the psychology of a large audience.

Keywords: word, voice, professionalism, communication, intonation, genre of journalism, rating, task, Russian language, culture, communication, audience.

Голос для каждого человека индивидуален, нет абсолютно одинаковых голосов. Поэтому для нас, педагогов, очень важно работать со студентами индивидуально. Постановка речевого голоса предусматривает укрепление речеголового аппарата и развитие выразительности голоса.

Трудно представить себе говорящего в эфире журналиста без голоса, не может же он говорить шепотом и при этом шепелявить, к сожалению, многие руководители каналов закрывают на это глаза, думается, что они сами «страдают» от этого недостатка. Однако такое понятие, как общение, является главным связующим между радиийной и телевизионной аудиторией и ведущим, оно затрагивает не только самого журналиста отдельно, но и других людей, с кем приходится вести диалог. В эфирном взаимодействии решающее значение имеет четкая дикция и, конечно, голос.

В число многих и разнообразных обязанностей теле- и радиожурналиста входит и работа над голосом, правильной и четкой речью. Эта одна из необходимых функций в журналистике нередко вступает в противоречие с требованиями радио- и телеканалов, для которых рейтинг и многочисленность программ превыше всего.

Пожалуй, ни в одной другой области человеческой деятельности разница между талантливым дилетантом и профессионалом не ощущается так остро и очевидно, как в радио и тележурналистике. Прогресс здесь реализуется в совершенствовании не только умения написать журналистский текст и выйти в эфир, но и в овладении профессиональной техникой речевого аппарата, умением понимать значение сказанного слова, не обеднять своим сленгом русский язык.

Многие видят залог микрофоничности речи в сближении его с разговорной речью, однако понятие разговорности носит абстрактный характер, лингвистическое содержание его не раскрывается, следовательно, передаваемая информация теряет свой смысл.

Радийная речь – это звучащая речь, со своими ритмическими построениями, изменениями высоты тона, усилением и ослаблением силы звука, со своим темпо-ритмом.

Радио, как и телевидение, создало свой мир общения, где богатство интонационных средств зависит от жанра передачи, ее содержания и характера говорящего. Роль интонации огромна, в любой информации существует главное, ради чего и вышел в эфир журналист, чтобы поведать о чем-то, что его волнует как человека, как профессионала. И очень важно, как он будет расставлять интонационные акценты. Они могут привести и к позитиву, и к негативу, а может даже агрессии и нагнетанию обстановки. Все зависит от речевой и человеческой культуры. Иногда неверно взятый тон может оскорбить и унижить целые народы.

Требования, о которых шла речь выше, приобретает особый смысл и особую значимость. Неточности, отвлекающие от содержания передачи, а иногда искажающие смысл, кроются в различных сферах речи. Среди них – невнимание ведущего журналиста к особенностям лексической системы русского языка, его синтаксического строя, к своеобразию радио речи.

В телевизионной передаче аудиовизуальные элементы должны создавать отдельное целое. Профессионально выполненная визуальная запись с правильными смысловыми акцентами открывает путь для разнообразной речи-комментария, а значит для речи телевизионной, здесь немного другая система восприятия. Телевидение – на сегодняшний день, в большей мере, чем радио, источник информации. Экран показывает и рассказывает, убеждает и поражает. В теленовостях мы узнаем обо всех событиях, происходящих в мире, посредством прямых трансляций нас переносят сегодня и сейчас с одного континента на другой.

Коммуникативная природа телевидения предполагает использование разнообразных форм и средств. Даже одна, отдельно взятая передача по своему

изобразительно-звуковому материалу может быть многокомпонентной, композиционно сложной. В этом отношении сложны по своей структуре такие программы, как: «60 минут с Ольгой Скабеевой и Евгением Поповым» канал «Россия 1», «Естественный отбор» канал «ТВЦ», Специальный выпуск с Вадимом Такменевым» канал «НТВ», «Ватандашлар», «Эдэби хэзинэ», «Манзара», «Актуальный ислам», «Татарлар» канал «ТНВ». Сложная структура телепередачи обуславливает и сложную речевую структуру.

В речевом выражении такие передачи действительно многоплановы: рассказ журналистов о событиях и героях программы перекликается с комментариями к кинокадрам, они хорошо продуманы и написаны заранее. Беседы с людьми, короткие интервью, блиц опросы в большей степени не подготовлены, но они придают непосредственную реакцию и живое восприятие у оппонентов, чем вызывают интерес у телезрителей. Наверное, поэтому к языку телевыступлений должны предъявляться высокие требования, речь с экрана должна быть доступна для аудитории.

Жанр «ток-шоу» («Пусть говорят», «Время покажет», «На самом деле» – Первый канал) предполагает большое количество участников. Подчас корректное речевое поведение ведущего ретушируется бранью слишком эмоциональных экспертов, подчас грубая и резкая речь приглашенных экспертов отражается на поведении героев и приглашенной аудитории. Речь участников изобилует иногда и бульварными выражениями. Организаторы таких ток-шоу забывают о многомиллионной аудитории, которая впитывает все то, что говорится и показывается с экрана телевизора.

В любом радио или телевыступлении есть установка на аудиторию, которая требует, а может и ждет доступного изложения мысли, четкой аргументации, наглядности примеров и доказательств. А задача журналистов радио и телевидения – не только четко излагать свои мысли, но и не забывать о чистоте языка, его понятности и выразительности, ибо красота звучащего слова обладает большей энергией и большей активностью.